



Negocios reales  
en tiempo real.

---

[info@elenviador.com](mailto:info@elenviador.com)

[profesional.elenviador.com](http://profesional.elenviador.com)

El email marketing se ha consolidado como uno de los principales canales de publicidad y fidelización en internet, basándose en su velocidad, capacidad de penetración y bajo costo por contacto, sumando la posibilidad de enviar a decenas de miles de usuarios información actualizada a diario en un mercado altamente competitivo. Su mayor fortaleza es ser un sistema de marketing sumamente proactivo, donde no es el cliente quien busca su empresa, sino que es usted mismo quien ofrece sus productos y servicios.



Velocidad, capacidad  
de penetración y bajo  
costo por contacto

**profesional.elenviador.com** se ofrece como una herramienta fundamental de email marketing personalizado, preferido por los Operadores y Proveedores más importantes del Mercado con contenido dirigido exclusivamente a profesionales del turismo.

Negocios reales en  
tiempo real



Con más de 12 años de actividad en el sector, y herramientas de trabajo seguras, garantizamos a nuestros clientes que sus campañas de email marketing estarán dirigidas a un público interesado, lo que produce una alta receptividad e impacto en cada acción promocional.



info@elenviador.com  
profesional.elenviador.com



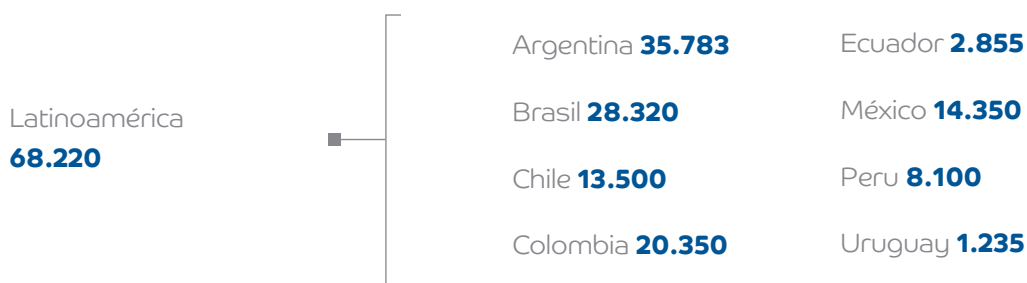
# servicios

planificación

diseño & contenido

control de resultados

A través de nuestra base de datos permanentemente actualizada con más de **35.000 contactos activos** que ponemos a disposición de los clientes donde no sólo podrán **comunicar** newsletters con productos, ofertas, noticias, encuestas, e invitaciones), sino de **crear** una autentica comunidad de usuarios dispuestos a recibir novedades de turismo. Una comunicación fluida e instantánea con sus clientes permite a las empresas despertar interés hacia nuevos productos, **sondear** los requerimientos del mercado y **segmentar** a quien dirigir los diferentes productos.



En **elenviador.com** ofrecemos:



### Planificación

Objetivos de la campaña, el público apuntado y la definición de fechas, horarios y posibles repeticiones.



### Diseño y contenido

Redacción y diseño de emails atractivos aprovechando las infinitas posibilidades de este soporte digital.



### Control de resultados

La visualización de los resultados de las campañas nos orientan para tomar decisiones estratégicas



ventajas



### **Proactivo**

El mensaje llega a la casilla de correo del actual o potencial cliente, sin tener que esperar que el cliente nos encuentre en la red.



### **Menor Costo**

Reduce los costos publicitarios por campaña y llegando en forma inmediata a una gran cantidad de usuarios.



### **Flexible**

Adaptando sus anuncios rápida y fácilmente a los distintos tipos de clientes a quienes se quiere llegar dependiendo del producto



### **Monitoreable**

Los resultados son medibles: estadísticas, clicks en los enlaces, mensajes leídos, rebotados, conociendo rápidamente el retorno de la inversión



### **No Invasivo**

Trabaja sobre usuarios interesados suscriptos en forma gratuita. Evitando el envío inútil de miles de mails que jamás serán abiertos y el fracaso de las campañas.



### **Presencia viral**

Podrá potenciar su propia página web, redes sociales, aumentando el tráfico de visitantes de los mismos.

Negocios reales en tiempo real.

# especificaciones técnicas

**Opción 1:**

Enviar las imágenes en formato jpg 72 dpi

Ancho máximo: 700 pixeles

Alto: depende del arte.

Formato RGB

Peso máximo: 400kb

**Opción 2:**

Enviar html armado utilizando tablas (no usar "divs")

Ancho máximo del html: 800 pixeles

El alto depende del arte (sugerimos 600 pixeles de alto)

No usar flash

No usar objetos javascript

Si lleva estilos, deben estar dentro de cada tag y no llamando a un archivo externo.css ni incluyendo los estilos en el header del html.

Si lleva links deben venir en el html original (absolutos).



---

[info@elenviador.com](mailto:info@elenviador.com)

[profesional.elenviador.com](http://profesional.elenviador.com)